

1^Ο ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ – “ΓΕΝΝΑΔΕΙΟ”**ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ: 2016-2017****ΟΜΙΛΟΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠ/ΚΟΥ	ΛΕΟΥΤΣΑΚΟΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΦΙΛΟΛΟΓΟΣ (ΠΕ02)
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΟΜΙΛΟΥ	Όμιλος δημοσιογραφίας
ΤΑΞΗ	Α΄ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΑΘΗΤΩΝ	12-20¹
ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΤΩΝ	<ol style="list-style-type: none">1. Να μελετήσουν τον ειδησεογραφικό και ερμηνευτικό – κριτικό δημοσιογραφικό λόγο και τις μορφές του (π.χ. είδηση, ρεπορτάζ, άρθρο, σκίτσο, δελτίο ειδήσεων, ραδιοφωνική εκπομπή, debate κ.ά.),2. Να ευαισθητοποιηθούν για θέματα που τους ενδιαφέρουν (π.χ. κοινωνικά, σχολικά, επιστημονικά, αθλητικά, ψυχαγωγικά κ.ά.) εκφράζοντας αποτελεσματικά την άποψή τους, τηρώντας τους κανόνες της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και ακολουθώντας το πρότυπο του εκάστοτε δημοσιογραφικού είδους (γλωσσικός γραμματισμός),3. Να καταγράψουν τα προβλήματα, τα όνειρα, τις επιθυμίες της ηλικίας τους και της μαθητικής τους ζωής,4. Να υιοθετήσουν διαφορετικούς συγγραφικούς ρόλους (ρεπόρτερ, αρθρογράφος, γελοιογράφος κ.ά.),5. Να διαμορφώσουν πνεύμα υπευθυνότητας και συνεργασίας, τηρώντας τα χρονοδιαγράμματα που αποφασίζονται συλλογικά για την κάθε δημοσίευση,

¹ Ο αριθμός των μελών του Ομίλου θα οριστικοποιηθεί το Σεπτέμβριο. Αν υπάρξουν μαθητές περισσότεροι από το προβλεπόμενο όριο, θα γίνει επιλογή με κριτήρια (π.χ. επαγγελματικό ενδιαφέρον για το αντικείμενο, πρόσβαση των μαθητών σε ψηφιακά μέσα, βαθμολογία στο μάθημα της Ν. Γλώσσας κ.ά.)

	<p>συνδιαμορφώνοντας τη θεματολογία τη θεματολογία της και συμμετέχοντας στις δράσεις που υλοποιούνται,</p> <p>6. Να εξοικειωθούν με τη χρήση ψηφιακών μέσων διαδικτυακής επικοινωνίας και συνεργασίας ή δημιουργίας σκίτσων, σταυρόλεξων και πολυμεσικού υλικού (ψηφιακός γραμματισμός),</p> <p>7. Να αντιλαμβάνονται μέσα από τη σύγκριση δημοσιογραφικών κειμένων σε κάθε λογής περιοδικά και εφημερίδες τις προθέσεις, τα κίνητρα και τις σκοπιμότητες των συγγραφέων τους, να διακρίνουν τα σχόλια από τις ειδήσεις, να αναγνωρίζουν διαφορετικές οπτικές για το ίδιο θέμα κ.ά. (κριτικός γραμματισμός),</p> <p>8. Να ερευνούν τα θέματά τους και να αντλούν υλικό με ποικίλους τρόπους (συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια, παρατήρηση, μελέτη αρχειακού υλικού κ.ά.), το οποίο θα μετασχηματίζουν σε δημοσιογραφικό λόγο.</p>
<p>ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΔΡΑΣΕΩΝ</p>	<p>Οι δράσεις που επιθυμούμε να οργανώσουμε στο πλαίσιο του Ομίλου, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των μαθητών, είναι οι εξής:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Δημοσίευση των κειμένων των μαθητών με διάφορα ηλεκτρονικά μέσα, 2. Εκπαιδευτική επίσκεψη σε περιοδικό/ εφημερίδα ή τηλεοπτικό κανάλι/ ραδιοφωνικό σταθμό, 3. Εκπαιδευτικές επισκέψεις σε μορφωτικά ιδρύματα για παρακολούθηση σχετικών διαλέξεων και σεμιναρίων (π.χ. Ίδρυμα Λασκαρίδη), 4. Επισκέψεις ειδικών (δημοσιογράφων, γλωσσολόγων κ.ά.) στο χώρο του σχολείου για την «εκπαίδευση» των δημοσιογράφων, 5. Συνεντεύξεις και έρευνες σε πραγματικές καταστάσεις (π.χ. συνεντεύξεις για ένα θέμα σε

	<p>έναν πεζόδρομο ή σε ένα δημόσιο χώρο)</p> <p>6. Συνεργασία με άλλα σχολεία (Πειραματικά ή μή) για την από κοινού υλοποίηση δράσεων (π.χ. έντυπη έκδοση, δημιουργία εικονικής ή πραγματικής ραδιοφωνικής εκπομπής, κοινά αφιερώματα, προετοιμασία για αγώνες επιχειρηματολογίας μεταξύ σχολείων υπό μορφή τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού debate κ.ά.)</p> <p>Αναλυτικά το πρόγραμμα διδασκαλίας, ενδεικτικά, προτείνουμε να οργανωθεί ως εξής:</p> <p><u>Οκτώβριος²</u></p> <p>Γνωριμία των μελών του Ομίλου. Συζήτηση για τους στόχους του Ομίλου και τις υποχρεώσεις των μελών του. Διαμόρφωση «συμβολαίου». Εξοικείωση των μελών του Ομίλου με ψηφιακά μέσα συνεργασίας και δημοσίευσης. Καταγραφή των ενδιαφερόντων του κάθε μέλους σχετικά με τη θεματολογία ενασχόλησης και τους ρόλους που επιθυμεί να αναλάβει. Διαμόρφωση της θεματολογίας των δημοσιεύσεων/ ερευνών και συλλογή του υλικού προς επεξεργασία για τη συγγραφή των κειμένων.</p> <p><u>Νοέμβριος</u></p> <p>Ενημέρωση των μελών του Ομίλου για θέματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας και συγγραφής διαφόρων ειδών κειμένου (π.χ. ειδήσεις, άρθρα, χρονογραφήματα, ανακοινώσεις, προσκλήσεις, γελοιογραφίες, σταυρόλεξα κ.ά.). Συγκριτική μελέτη δημοσιογραφικών κειμένων για διάφορα θέματα της επικαιρότητας. Παράλληλα, επεξεργασία της μορφής της επικείμενης έκδοσης και διαχειριστικές αποφάσεις. Συνειδητοποίηση των ρόλων</p>
--	--

² Στο χρονοδιάγραμμα ενδεχομένως να υπάρξουν μεταβολές που θα εξαρτηθούν από το ρυθμό εργασίας της ομάδας, την οργάνωση των εκπαιδευτικών επισκέψεων και των κάθε λογής δράσεων και συνεργασιών καθώς και από άλλες πρακτικές δυσχέρειες (π.χ. απώλεια ωρών). Ενδεχομένως, οι παρουσιάσεις του θεωρητικού υλικού να αλλάξουν σειρά, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες των μαθητών.

και των αρμοδιοτήτων του κάθε μέλους για καλύτερο συντονισμό των εργασιών. Επεξεργασία του υλικού των νεαρών δημοσιογράφων και στήριξη από την Ολομέλεια του Ομίλου (συνεργατική διόρθωση κειμένων, συζήτηση για τη μορφή και το περιεχόμενο των κειμένων).

Δεκέμβριος

Παρουσίαση των εννοιών της προπαγάνδας, της παραπληροφόρησης και της «πλύσης εγκεφάλου». Τα θετικά και τα αρνητικά των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και του Διαδικτύου. Ασφάλεια στο Διαδίκτυο. Πνευματικά δικαιώματα («πλαγιαρισμός»). Μελέτη δημοσιογραφικών (έντυπων ή ηλεκτρονικών) κειμένων (π.χ. εφημερίδων, περιοδικών, εκπομπών στην τηλεόραση ή διαδικτυακής ενημέρωσης) και εξαγωγή συμπερασμάτων για θέματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας και χειραγώγησης του πολίτη. Κριτική ανάλυση προθέσεων, στόχων, σκοπιμοτήτων των συγγραφέων τους μέσα από την αντιπαραβολή δημοσιογραφικών κειμένων. Διοργάνωση αντιπαραθέσεων για ένα θέμα της επικαιρότητας σε πραγματικές συνθήκες (π.χ. οργάνωση συζήτησης στρογγυλής τραπέζης σε ένα κανάλι κ.ά.). Ολοκλήρωση της επεξεργασίας του πρώτου υλικού των δημοσιογράφων μαθητών και δημοσίευση.

Ιανουάριος

Εκπαίδευση των μελών του Ομίλου για θέματα μεθοδολογίας της δημοσιογραφικής έρευνας (π.χ. λήψη συνέντευξης και αξιοποίησή της για τη συγγραφή ενός άρθρου, μελέτη αρχείων, συστηματική παρατήρηση για τη συλλογή υλικού κ.ά.). Πώς γράφεται μια είδηση και γίνεται ένα ρεπορτάζ; Ανάλυση νέων θεμάτων από μαθητές που βασίζονται στις μεθόδους της δημοσιογραφικής έρευνας. Αξιοποίηση του θεωρητικού πλαισίου στην πράξη. Οι δημοσιογράφοι εν δράσει για

	<p>διάφορα θέματα. Προετοιμασία του υλικού προς δημοσίευση και εμπλουτισμός του με ποικίλα κείμενα (π.χ. ειδήσεις, γελοιογραφίες, σταυρόλεξα, άρθρα, συνεντεύξεις, έρευνες κ.ά.). Στήριξη από ειδικούς.</p> <p><u>Φεβρουάριος</u></p> <p>Επεξεργασία του υλικού που συνέλεξαν οι μαθητές και των σχετικών κειμένων. Ανατροφοδότηση από την Ολομέλεια με την αρωγή των ψηφιακών μέσων. Άλλες δράσεις.</p> <p><u>Μάρτιος</u></p> <p>Προτάσεις των μελών του Ομίλου για την οργάνωση ενός αφιερώματος ή μιας συλλογικής δράσης (π.χ. τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων, ραδιοφωνική εκπομπή κ.ά.). Συλλογή και επεξεργασία του υλικού.</p> <p><u>Απρίλιος</u></p> <p>Άλλες δράσεις (π.χ. συνεντεύξεις, εκπαιδευτικές επισκέψεις κ.ά.). Ανατροφοδότηση μέσα από παρατηρήσεις των μελών του Ομίλου. Μελέτη κειμένων και ασκήσεις κριτικού γραμματισμού και πρακτικής δημοσιογραφίας.</p> <p><u>Μάιος</u></p> <p>Ολοκλήρωση των εργασιών του Ομίλου και απολογισμός. Αναστοχασμός – αξιολόγηση των εργασιών του Ομίλου.</p>
ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ	<p>2 διδακτικές ώρες</p> <p>Η ημέρα και η ώρα της συνάντησης θα καθοριστεί μετά από συνεννόηση με τα μέλη του Ομίλου, τον Σεπτέμβριο.</p>
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	<p>1. Παρουσιάσεις³ για θέματα σχετικά με τη δημοσιογραφία (π.χ. ρεπορτάζ, δημοσιογραφική δεοντολογία, κριτήρια ιεράρχησης των ειδήσεων, η είδηση και το σχόλιο, ο τίτλος της είδησης,</p>

³ Οι παρουσιάσεις γίνονται με τη χρήση του λογισμικού Παρουσιάσεων (PowerPoint) ή άλλα σχετικά λογισμικά (π.χ. sway).

	<p>δημοσιογραφικοί ρόλοι κ.ά.),</p> <p>2. Παρουσιάσεις για διάφορα είδη κειμένων στον Τύπο (π.χ. ειδήσεις, ρεπορτάζ, ανακοινώσεις, αγγελίες, άρθρα, επιφυλλίδες, γελοιογραφίες κα ανέκδοτα, παρουσιάσεις και κριτικές ταινιών, βιβλίων, εκδηλώσεων, ζώδια, μαγειρικές συνταγές, σταυρόλεξα κ.ά.),</p> <p>3. Παρουσιάσεις για διάφορες γλωσσικές επιλογές ή μορφοσυντακτικές γλωσσικές δομές και το πώς αυτές καθορίζουν τον τρόπο γραφής, τις προθέσεις και το ύφος του δημοσιογράφου (π.χ. επιλογή σύνταξης, ειδικού λεξιλογίου, γραμματικού ρηματικού προσώπου, χρόνων, τρόπων και μέσων πειθούς κ.ά.),</p> <p>4. Παρουσιάσεις για θέματα μεθοδολογίας της δημοσιογραφικής έρευνας (π.χ. λήψη συνέντευξης και αξιοποίησή του υλικού των συνεντεύξεων για τη συγγραφή μιας είδησης ή ενός άρθρου, συστηματική παρατήρηση, μελέτη αρχειακού υλικού κ.ά.),</p> <p>5. Μαθήματα πρακτικής δημοσιογραφίας (π.χ. μετασχηματισμός ενός δελτίου Τύπου σε είδηση, τυπογραφικοί περιορισμοί, κριτική ανάλυση δελτίων ειδήσεων κ.ά.),</p> <p>6. Σύγκριση ομόθεμων κειμένων που προσφέρονται για ανάλυση της διαφορετικής οπτικής των συγγραφέων τους κ.ά.</p>
<p>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ</p>	<p>Ειδήσεις από την επικαιρότητα και σχετικά ρεπορτάζ που θα συντάξουν οι μαθητές καθώς και άρθρα, σταυρόλεξα, γελοιογραφίες, πολυμεσικό υλικό, συνταγές, ζώδια, έρευνες που θα κάνουν κ.ά. Παραδοτέα, επίσης, ενδεχομένως να υπάρξουν και μέσα από διάφορες δράσεις (π.χ. ραδιοφωνική εκπομπή, προετοιμασία δελτίου ειδήσεων, τηλεοπτικές ή ραδιοφωνικές συζητήσεις υπό μορφή debate κ.ά.).</p>

<p>ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ</p>	<p>Θα επιδιωχθεί, κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του Ομίλου:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Η συνεργασία με άλλα σχολεία που εκδίδουν μαθητικά περιοδικά (έντυπα ή ηλεκτρονικά) ή οργανώνουν άλλες συναφείς δράσεις (π.χ. ραδιοφωνικές εκπομπές), 2. Η συνεργασία με επαγγελματίες δημοσιογράφους, γλωσσολόγους ή ειδικούς σε θέματα διδακτικής της Γλώσσας (π.χ. Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Τομέας Παιδαγωγικής του τμήματος Φιλοσοφίας - Παιδαγωγικής - Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών κ.ά.), 3. Η προώθηση των δημοσιεύσεων μέσω e-mail ή άλλων μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε μεμονωμένους χρήστες, σε δήμους, σχολεία, διαδικτυακές κοινότητες κ.ά. καθώς και άλλες μορφές κοινωνικών δράσεων με σκοπό την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για θέματα/ προβλήματα που ασχολήθηκαν οι μαθητές.
<p>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</p>	<p>Παρακαλούνται οι ενδιαφερόμενοι μαθητές να δηλώσουν συμμετοχή στον Όμιλο στο παρακάτω email: leoutsakos@sch.gr καταγράφοντας τα εξής στοιχεία: ονοματεπώνυμο, σχολείο προέλευσης, τάξη, σταθερό τηλέφωνο επικοινωνίας και email (προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά).</p>